

INFORME D'AVALUACIÓ



Mercè 2016

UNA PROGRAMACIÓ COORGANITZADA. DADES DE PARTICIPACIÓ

RECURSOS I INFRAESTRUCTURES

Espais i infraestructures utilitzades a plaça de Catalunya.

Despeses i recursos humans.

DADES D'ASSISTÈNCIA

VALORACIONS DELS 4 PROJECTES COL·LECTIUS SORGITS EN EL MARC DE *L'ASSOCIA'T A LA FESTA*

Projecte de comunicació i xarxes socials. Cafeteria de Comerç Just. Espai la Rosa dels Vents.

Projecte "Murs Lliures" / "Associa't a l'art urbà".

Projecte "Sobre rodes".

Projecte "Associa't a la ràdio".

QÜESTIONARI DE VALORACIÓ DE LES ENTITATS PARTICIPANTS. DADES QUANTITATIVES

Valoracions globals. Programació, comunicació i recursos.

Valoració de les activitats i de l'impacte en les associacions.

Valoració del nou model i perspectives de futur.

QÜESTIONARI DE VALORACIÓ DE LES ENTITATS PARTICIPANTS. PREGUNTES OBERTES

Preguntes obertes 1. Valoracions qualitatives.

Preguntes obertes 2. Suggestiments per a properes edicions.

UNA PROGRAMACIÓ COORGANITZADA.

DADES DE PARTICIPACIÓ

209 sol·licituds d'activitats registrades a l'aplicatiu.

160 entitats participants registrades a l'aplicatiu (s'exclouen les entitats que finalment s'han donat de baixa al programa; tampoc s'inclouen un bon nombre d'entitats no registrades a l'aplicatiu però que han participat a les activitats de l'Associa't: una trentena d'entitats a la carpa de Millor Adopta!, entitats de primer grau que han participat a l'Associa't a la festa a través de federacions i/o coordinadores, etc.).

193 activitats realitzades recollides al programa (s'exclouen les activitats que finalment s'han donat de baixa del programa i tampoc estan incloses algunes activitats que no surten especificades al programa, com ara les desenvolupades a la carpa de Millor Adopta!).

Una programació coorganitzada. Dades de participació.

Conclusió 1.

Dades reals de participació en la realització de les activitats.

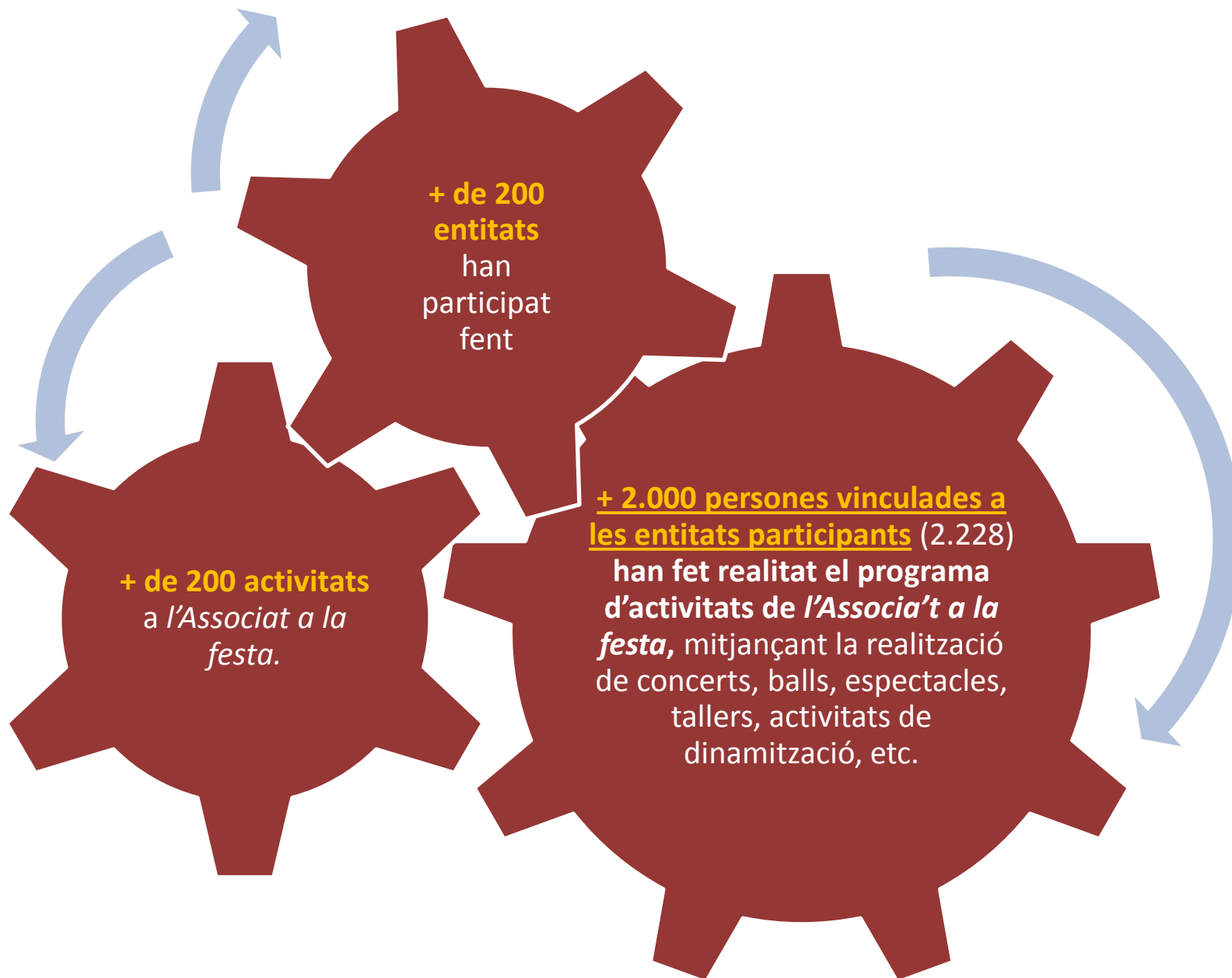
En total, podem concloure que:

+ de 200 entitats han participat fent

+ de 200 activitats a *l'Associat a la festa*.

Això vol dir que

+ 2.000 persones vinculades a les entitats participants (2.228) han fet realitat el programa d'activitats de l'Associat a la festa, mitjançant la realització de concerts, balls, espectacles, tallers, activitats de dinamització, etc.



RECURSOS I INFRAESTRUCTURES

ESPAIS I INFRAESTRUCTURES UTILITZADES A PLAÇA DE CATALUNYA

6

+ de 15 espais:

3 carpes per fer tallers.

3 escenaris (gran, mitjà i petit).

1 escenari ràdio.

1 espai "Rosa dels Vents" al bell mig de la plaça amb:

- ✓ Cafeteria de Comerç Just.
- ✓ Punt d'informació.
- ✓ Espai de coordinació de la comunicació i de dinamització de les xarxes socials + pantalla gegant.
- ✓ Espai adaptable per fer xerrades, col·loquis, debats...

1 espai Bergara per fer tallers i activitats de dinamització.

1 espai a la plaça davant el monument Macià per fer activitats de dinamització.

4 espais delimitats pel projecte "Murs Lliures".

1 tot l'espai de la plaça i els seus voltants per fer activitats com l'organitzada per Tukantú Batucada.

1 carpa Millor Adopta!

1 carpa Barcelona Antimasclista!

1 autocar del Banc de Sang i Teixits.

La valoració municipal dels espais i infraestructures utilitzades a la plaça **i dels diferents equips professionals** que van ajudar a gestionar-les per a què les entitats poguessin desenvolupar les activitats, és **molt positiva**. Es considera que **el projecte de les infraestructures ha respost adequadament a les necessitats plantejades pel programa d'activitats**.

7

DESPESES I RECURSOS HUMANS

< **350.000 €** de despesa.

+ **100 professionals** han treballat en *l'Associa't a la festa 2016* (incloent-hi aquí les treballadores municipals i les treballadores associatives de Torre Jussana; aquest gruix de professionals, però, està exclòs del pressupost anterior).

Infraestructures, recursos humans i despeses.

Conclusió 2.

+ de 15 espais utilitzats que l'Ajuntament valora positivament (infraestructures, funcionament, recursos humans...).

< 350.000 € de despesa. S'ha complert l'objectiu de reduir el pressupost.

+ 100 professionals han treballat en l'Associa't a la festa 2016, un desplegament que es considera molt important i que s'ha posat 100% al servei de les activitats organitzades per les entitats.

DADES D'ASSISTÈNCIA

115.000 assistències durant 2 dies a les + 200 activitats realitzades a la plaça.

Dissabte 24: 66612. Diumenge 25: 49000. Total cap de setmana: 115.612.

El **recompte d'assistents** es fa **de manera singularitzada als + 15 espais** utilitzats a la plaça per a la realització de les activitats, afegint una suma estimativa del flux de persones que visiten la plaça de manera simultània durant l'horari de funcionament de la programació. En el procés de recompte **hi participen + 20 persones. Al final de cada jornada** (dissabte 24 i diumenge 25) **un equip de 7 persones es reuneix durant 1 hora per fer la posta en comú de les dades i tancar el recompte** de la forma més rigorosa possible.

En el recompte general d'assistents s'han inclòs les 2.228 persones vinculades a les entitats participants.

Dades d'assistència.

Conclusió 3.

115.000 assistències durant 2 dies a les + 200 activitats realitzades a la plaça.

Un **recompte diari i rigorós** malgrat les dificultats per determinar aquest tipus de xifres.

VALORACIONS DELS 4 PROJECTES COL·LECTIUS SORGITS EN EL MARC DE *L'ASSOCIA'T A LA FESTA*

Projecte de comunicació i xarxes socials. Cafeteria de Comerç Just. Espai la Rosa dels Vents.

Al qüestionari de valoració, a la pregunta: *“Com valoreu la Cafeteria de Comerç Just i l'espai polivalent del centre de la plaça que hem anomenat Rosa dels Vents?”*, s'han produït 95 respostes i **la nota mitjana ha estat 3,85 sobre 5.**

A la pregunta: *“Si heu participat en el projecte col·lectiu de les xarxes socials de l'Associa't a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?”*, s'han produït 44 respostes i **la nota mitjana ha estat 3,86 sobre 5.**

A la pregunta: *“Consideredu que s'ha fet una bona dinamització de les xarxes socials per promocionar la tasca que feu les entitats i per difondre les activitats de l'Associa't a la festa?”*, s'han produït 100 respostes i **la nota mitjana ha estat 3,58 sobre 5.**

A la pregunta: *“Si heu tingut l'oportunitat de participar a l'espai de comunicació i dinamització de les xarxes socials situat al centre de la plaça, ¿quina valoració en feu?”*, s'han produït 26 respostes i **la nota mitjana ha estat 3,65 sobre 5.**

Resum de la valoració realitzada per la Fundació Quepo en relació a la comunicació participada amb les entitats:

En termes generals trobem que **la proposta va funcionar especialment bé**, tot i el seu **caràcter arriscat i experimental**. El model ha permès construir un engranatge comunicatiu potent, **sumant tots els canals possibles: municipals, Quepo, individuals i, sobretot, els vinculats a les diferents entitats coorganitzadores**. Ha demostrat ser **una eina molt potent**

de visibilització de les entitats i de la feina que fan i alhora permet **treballar models participatius de comunicació** amb les entitats coorganitzadores.

Es va aconseguir amb èxit crear un espai de trobada entre els responsables de comunicació de les entitats per augmentar la participació de les mateixes. Amb una expectativa suposadament optimista de 30 entitats coorganitzadores, **ens vam trobar amb la presència de 70 entitats. Això considerem que és un indicador qualitatiu de l'interès** en aquest tipus d'obertures a la participació.

Seria recomanable per a propers anys passar d'una comunicació participada a una comunicació participativa. Per fer això possible caldria obrir l'espai de trobada un mínim de 6 mesos abans i de forma periòdica, per tal de dinamitzar el disseny i el funcionament d'aquesta estratègia.

Motivar i coordinar la comunicació de les entitats per tal de fer-la més efectiva va ésser també un èxit quantitatiu i qualitatiu. **Les entitats van participar activament**, tot la dificultat per entendre la proposta. Van cedir materials gràfics i vídeo gràfics i van participar activament a les xarxes.

L'objectiu de posar-hi molta energia a la comunicació en directe a la plaça per tal d'amplificar l'Associa't a la Festa **a les xarxes socials** per sobre del gran soroll digital de la Mercè ha estat **un altre èxit**. Es tractava de facilitar a les pròpies entitats l'exercici de la comunicació de les seves activitats.

Com a punts negatius, podríem indicar que les entitats no van fer ús de l'espai a la zona de xarxes socials de la Plaça Catalunya, creiem que pel poc temps disponible a cada activitat, i que finalment les entitats feien servir els seus mòbils per a comunicar a xarxes socials, i preferien quedar-se a l'espai on es duia a terme. Un altre factor afegit podria ser una manca de coneixement i/o comprensió de l'existència de les taules i connexions com a espai utilitzable per elles. Tot i així, L'espai ha estat imprescindible per a poder desenvolupar la proposta tal i com es va realitzar.

Projecte “Murs Lliures” / “Associa’t a l’art urbà”.

L’associació **Rebobinart** va ser responsable de la coordinació de les activitats del projecte “Associa’t a l’art urbà”, en el qual hi varen participar **6 entitats: Associació In Via, Fundació Migra Studium, Oxfam Intermón, Fundació Privada La Tutela, Fundació Catalunya Voluntària i JOVECU.**

A cadascuna d’aquestes entitats se’ls va oferir 2 activitats diferenciades: un taller participatiu mural on treballarien amb la temàtica i materials desitjats i la realització d’un mural artístic.

La valoració que fa Rebobinart del treball previ de preparació de l’activitat, de la feina feta amb les entitats i amb l’equip de coordinació de l’Associa’t, **és positiva.** Únicament s’assenyalen algunes dificultats de comunicació amb una entitat.

També valora molt positivament el treball in-situ a la plaça i la disponibilitat i resolució de tot l’equip tècnic de professionals.

Finalment, **en relació a les activitats** que va coordinar Rebobinart, es valora positivament el fet que **les entitats van tenir un paper fonamental en la dinamització dels tallers** i que van poder donar a conèixer el treball que duen a terme al públic que s’hi acostava.

Al qüestionari de valoració, a la pregunta: “Si heu participat en el projecte col·lectiu murs lliures de l’Associa’t a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?”, s’han produït 14 respostes i la nota mitjana ha estat 4,36 sobre 5.

En resum, **podem afirmar que tant la valoració de l’entitat coordinadora del projecte (Rebobinart) com la de les entitats participants, és molt positiva.**

Projecte "Associa't a la ràdio".

Resum de la valoració de l'equip de l'Associa't a la ràdio:

L'Associa't a la festa va incorporar la proposta de ràdio associativa que en els darrers anys de la Mostra d'Associacions s'havia fet a l'estand de Torre Jussana i que consistia en convidar a les emissores associatives de la ciutat a venir a fer programes de ràdio en directe des de la Pl. Catalunya, centrats en entrevistes i espais amb associacions de la ciutat. Aquest any s'ha fet una nova proposta a les ràdios que consistia en preparar debats/entrevistes amb associacions que havien manifestat que volien participar en l'Associa't a la festa però que havien proposat activitats que no s'adequaven amb el nou format o bé no sabien quina activitat fer. Aproximadament, aquest encàrrec cobria la meitat de cada programa. L'altra meitat anava a càrrec de l'emissora corresponent per tal que programés entrevistes i continguts associatius i d'altres actuacions.

Els programes es van retransmetre en streaming a través de la pàgina web de l'Associa't a la festa. Aquest streaming va ser imprescindible perquè era la senyal que punxaven les ràdios que emetien en directe per FM o per internet per tal que el programa sonés per la seva emissora.

Van participar 10 emissores associatives de la ciutat: 7deRàdio, La Marina FM, Ràdio La Fontana, Ràdio Nikòsia, Ràdio Ateneu del Clot, Ràdio Ciutat Vella, Ràdio Trini Jove, Ràdio Sant Genís, Ona de Sants Montjuïc i Boca Ràdio.

Entre dissabte i diumenge es van fer **15h de ràdio en directe**. I **en total van passar per la ràdio prop d'una cinquantena d'associacions de la ciutat**: unes 35 a través dels continguts encarregats i una quinzena d'entitats concertades per les mateixes ràdios.

El nou espai s'ha valorat molt positivament, tant per la visibilitat de l'escenari com pel cèntric emplaçament que tenia. L'streaming va funcionar molt bé malgrat que van haver poques visualitzacions. En els moments d'actuacions en directe es van arribar a congregar moltes persones davant de l'estand de ràdio.

Es fan alguns suggeriments per repensar propostes de millora: ampliació de les mides de l'escenari per guanyar una mica d'espai per a les actuacions musicals; ampliar la protecció de la pluja de l'equip tècnic de l'escenari; zona d'ombra pel públic; treure més

partit del punt de performance i espectacle que té l'estand de ràdio, promovent continguts més dinàmics i actuacions de tot tipus; potenciar la difusió dels streamings per tal que tinguin més visualitzacions, tant durant com a posteriori...

Finalment, dir que **al qüestionari de valoració, a la pregunta: "Si heu participat en el projecte col·lectiu de la ràdio de l'Associa't a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?", s'han produït 33 respostes i la nota mitjana ha estat 4,24 sobre 5.**

Projecte "Sobre rodes".

Al qüestionari de valoració, a la pregunta: "Si heu participat en el projecte col·lectiu sobre rodes per dinamitzar l'espai Bergara de l'Associa't a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?", s'han produït 9 respostes i la nota mitjana ha estat 4,11 sobre 5.

Valoracions dels 4 projectes col·lectius sorgits en el marc de l'Associa't a la festa.

Conclusió 4.

La **valoració** de l'espai central **de la Rosa dels Vents, la Cafeteria de Comerç Just, l'espai de comunicació i el projecte de les xarxes socials** és força **positiva: + 3,5 punts sobre 5.**

Aquesta **valoració positiva** ve avalada per una resposta de **+ del 80 % de les entitats** que omplen el qüestionari.

Conclusió 5.

Els projectes **"Murs Lliures" / "Associa't a l'art urbà", "Sobre rodes" i "Associa't a la ràdio"** són valorats molt positivament per les entitats **participants** amb una nota mitjana de **+ 4 punts** sobre 5.

A nivell qualitatiu, també **es valora molt positivament el procés de preparació de les activitats** realitzat amb les entitats que han participat als projectes **així com la seva execució a la plaça.**

QÜESTIONARI DE VALORACIÓ DE LES ENTITATS PARTICIPANTS. DADES QUANTITATIVES

Qüestionari de valoració i suggeriments que s'envia a les entitats 160 participants perquè el responguin on line de manera voluntària. **El qüestionari té 32 preguntes: 28 tancades i 4 obertes.**

116 valoracions (entitats que responen el qüestionari) / 160 entitats participants → 72,5 % de participació.

Les valoracions de les preguntes es fan utilitzant una **escala de puntuació de 0 a 5** (essent 5 la màxima puntuació).

Les preguntes en les què només s'indica la puntuació mitjana obtinguda, s'ha d'entendre que el nombre d'entitats que han respost a les mateixes és igual o superior al 90 %.

17

Valoració dels continguts del programa, la comunicació, les infraestructures, els recursos humans i l'equip de coordinació de l'Associa't.

- ✓ Ens podeu fer una **valoració global de l'Associa't a la festa 2016?** → **3,97 punts.**
- ✓ Si heu tingut l'oportunitat de mirar-vos el programa d'activitats i/o de gaudir directament a la Plaça de Catalunya d'activitats desenvolupades per altres entitats, ¿ens podrieu valorar **que us han semblat els continguts del programa de l'Associa't a la festa?** → **3,96 punts.**

- ✓ A nivell més general, i en relació al conjunt de les instal·lacions i espais de l'Associa't a la festa i a la seva distribució a la Plaça de Catalunya, **¿us ha agradat el muntatge?** → **3,90 punts.**
- ✓ Com valoreu els espais i els recursos materials i tècnics de l'Associa't a la festa **que heu utilitzat** per realitzar la vostra activitat/s? → **4,02 punts.**
- ✓ Com valoreu el funcionament de l'equip de coordinació a la plaça de Catalunya i de tota l'organització en relació a les necessitats per desenvolupar correctament la vostra activitat/s? → **4,31 punts.**
- ✓ Com valoreu la pàgina web de l'Associa't a la festa (www.associat.barcelona)? → **3,94 punts.**
- ✓ En general, com valoreu els productes de comunicació i difusió que s'han generat? (Vídeo, cartells, programa, falques de ràdio, logo...). → **3,87 punts.**
- ✓ Com valoreu el procés per tramitar les sol·licituds de participació (la tramitació per web), la comunicació amb l'equip de coordinació de l'Associa't, els correus de contacte...? → **4,13 punts.**
- ✓ Ens podeu valorar la sessió informativa i de lliurament de credencials a les entitats, realitzada el 13 de setembre a Torre Jussana? → **3,81 punts.**

Valoració de l'impacte que ha tingut en les entitats la participació a *'Associa't a la festa*. Valoració de les activitats realitzades.

19

- ✓ Quina valoració general feu del desenvolupament de la vostra activitat/s a la plaça? → 4,23 punts.
- ✓ Com valoreu l'afluència i/o la participació del públic a la vostra activitat/s? → 3,74 punts.

Afirmacions dins del qüestionari de valoració en les que es pregunta si s'està d'acord o en desacord amb elles:

- ✓ La presència de la nostra associació a *'Associa't a la festa* ens ha servit per incorporar nous socis/es i/o per incrementar el nombre de col·laboradors/es amb l'entitat. → Responen 72,41 %. **SÍ hi estan d'acord: el 32,41 % de les respostes.**
- ✓ La proposta de comunicació participativa ens ha permès pujar el nombre de nous seguidors/es a les xarxes socials de la entitat. → Responen 66,38 %. **SÍ hi estan d'acord: el 38,96 % de les respostes.**
- ✓ La nostra entitat ha estat prou visible. → Responen 76,72 %. **SÍ hi estan d'acord: 73,03 % de les respostes.**
- ✓ L'Associa't a la festa ens ha facilitat fer xarxa o si més no ens ha permès ampliar el coneixement, la relació i/o la comunicació amb altres entitats. → Responen 70,69 %. **SÍ hi estan d'acord: 68,29 % de les respostes.**

- ✓ Li donem un valor positiu al fet d'haver fet xarxa o haver conegut altres entitats. → Responen 65,52 %. Sí hi estan d'acord: 90,79 % de les respostes.

Valoració del nou model de *l'Associa't a la festa* i perspectives de futur.

20

- ✓ L'Associa't a la festa ha estat una activitat coorganitzada entre les entitats participants i l'Ajuntament de Barcelona. → Responen 62,07 %. Sí hi estan d'acord: 84,72 % de les respostes.
- ✓ Ens agradaria tornar a participar el proper any a l'Associa't a la festa. → Responen 86,21%. Sí hi estan d'acord: 98,00 % de les respostes.
- ✓ Hem participat a l'Associa't, i ens voldríem implicar més a fons en el desenvolupament d'una estratègia de comunicació participativa. → Responen 50,86 %. Sí hi estan d'acord: 84,75 % de les respostes.
- ✓ L'Associa't a la festa és un bon format per acostar l'associacionisme a la ciutadania en el marc de les festes de la Mercè. → Responen 81,03 %. Sí hi estan d'acord: 98,94 % de les respostes.

✓ La Plaça de Catalunya continua sent l'espai idoni per a l'Associat a la festa.

→ Responen 84,48 %. **SÍ hi estan d'acord: 97,96 % de les respostes.**

***Qüestionari de valoració de les entitats participants.
Valoracions globals. Programació, comunicació i recursos.
Conclusió 6.***

El nombre d'entitats que han respost el qüestionari ha estat molt elevat: el 72,5 % de les entitats participants a *l'Associa't a la festa*.

Conclusió 7:

La **valoració que fan les entitats dels continguts del programa de *l'Associa't a la festa*, així com de la comunicació, les infraestructures, els recursos humans i l'equip de coordinació de *l'Associa't***, és a dir, la valoració de tot un conjunt d'elements que podem considerar troncats pel bon desenvolupament del projecte, incloent-hi el mateix programa d'activitats, **és molt positiva**: de 9 preguntes que entrarien en aquest ampli apartat, **les puntuacions** mitjanes de cada pregunta sempre **són superiors a 3,8 punts**.

La màxima puntuació -4,31 punts- és pel funcionament de l'equip de coordinació a la plaça de Catalunya i per tota l'organització. I la valoració global de *l'Associa't a la festa 2016* és de 3,97 punts.

Valoració de les activitats i de l'impacte en les associacions.

Conclusió 8.

La satisfacció que manifesten les entitats per les activitats realitzades per elles mateixes a la plaça, **és molt gran: 4,23 punts.**

En relació a la valoració de **l'impacte** que ha tingut **en les entitats la seva participació a l'Associa't a la festa**, la satisfacció es redueix de manera més o menys elevada depenent de la qüestió plantejada, tot i que **els resultats els podem continuar considerant importants: la valoració de l'afluència i/o la participació del públic a les activitats continua sent positiva (3,74 punts)**, encara que són menys les entitats que consideren que *l'Associa't a la festa* ha servit per incorporar nous socis/es i/o per incrementar el nombre de col·laboradors/es a l'entitat (el 32,41 % de les respostes).

En la mateixa línia, **un 38,96 %** de les respostes **consideren que la proposta de comunicació participativa els hi ha permès pujar el nombre de nous seguidors/es a les xarxes socials** de la entitat, però a l'hora, en una altra pregunta el **73,03 %** de les respostes afirmen que la seva entitat ha estat prou visible.

Conclusió 9.

El 68,29 % de les respostes consideren que *l'Associa't a la festa* ha facilitat fer xarxa o si més no ha permès ampliar el coneixement, la relació i/o la comunicació amb altres entitats. **I el 90,79 % de les respostes** comptabilitzades **consideren positiu el fet d'haver fet xarxa** o haver conegut altres entitats.

Valoració del nou model i perspectives de futur. Conclusió 10.

En relació a **l'avaluació del nou model** d'activitat que ha representat *l'Associa't a la festa* i a les seves perspectives de futur, podem dir que la valoració que fan les entitats **és encara molt més positiva i contundent:**

- **El 98 %** de les respostes (100 entitats) **afirma que vol repetir el proper any.**
- **El 84,75 %** de les respostes (59 entitats) **voldria implicar-se més a fons en una estratègia comunicativa participativa.**
- **El 98,94 %** de les respostes (94 entitats) **creu que *l'Associa't a la festa* és un bon format per acostar l'associacionisme a la ciutadania** en el marc de les festes de la Mercè.
- **El 84,72 %** de les respostes (72 entitats) **considera que *l'Associa't a la festa* ha estat una activitat coorganitzada** entre les entitats participants i l'Ajuntament de Barcelona.
- **I el 97,96 %** de les respostes (98 entitats) creu que la **Plaça de Catalunya continua sent l'espai idoni** per a *l'Associat a la festa*.

QÜESTIONARI DE VALORACIÓ DE LES ENTITATS PARTICIPANTS. PREGUNTES OBERTES

25

Preguntes obertes 1. Valoracions qualitatives.

Pregunta oberta 1. Si heu respost que esteu més aviat d'acord amb l'afirmació 27 i/o 28, indiqueu-nos a continuació si teniu algun suggeriment o proposta alternativa.

(Afirmació 27: L'Associat a la festa és un bon format per acostar l'associacionisme a la ciutadania en el marc de les festes de la Mercè.

Afirmació 28: La Plaça de Catalunya continua sent l'espai idoni per l'Associat a la festa).

Respostes:

La nostra entitat aquest any ha tingut una entrevista a la radio, que ens ha agradat molt de fer però no podem respondre a alguna de les preguntes per no haver estat allà.

Plaça Catalunya és el lloc perfecte ja que és un lloc molt visible i amb molta concurrència de gent. Al ser 96 ballarins hem trobat a faltar una mica l'escenari central del mig de la plaça però de totes maneres hem estat molt a gust en el de la Rambla Catalunya (verd). Ens hem adaptat perfectament.

<p>Creiem que tota la infraestructura emprada hauria de ser estèticament igual i aportada per l'Ajuntament de Barcelona donat que les associacions hi participem de forma gratuïta i voluntària crec que cal cuidar a les persones que fem l'esforç d'estar allà tot el dia facilitant tot el tema de materials i infraestructures, així com per donar una visibilitat i estètica més uniformes a l'<i>event</i>. La difusió i pla de comunicació crec que és clau, ha estat bé però creiem que es pot millorar i donar realment una empenta a cada associació participant (fent una entrevista a la ràdio, per exemple...)</p>
<p>Considerem que hi han altres espais a la ciutat on també es podria fer l'Associat a la festa com ara el Parc de la Ciutadella. En el nostre cas que fem activitats familiars, potser el Parc de la Ciutadella és més atractiu.</p>
<p>El format esta bé, sempre que es combini bé les activitats. No es pot programar una xerrada de reflexió i debat i activitats musicals a 25 metres Per una banda hi ha molta gent però si hi ha tants espais diferents amb interessos diferents és difícil tenir un equilibri.</p>
<p>La Plaça Catalunya és un bon espai per realitzar l'Associat, però es poden considerar altres espais com Arc de Triomf, el Parc de la Ciutadella o altres barris menys centrals per promoure la seva dinamització.</p>
<p>Trobar-nos per saber que fa cada associació i quins objectius té de la participació. Més comunicació prèvia a la festa.</p>
<p>Mantenir l'oportunitat de oferir les entitats les activitats que fan.</p>
<p>Vàrem fer una proposta d'activitat que va esser transformada en un entrevista per la ràdio. Pensem que encara que som poques hi ha associacions com la nostra que tenim un camp de treball relacionat amb la filosofia, la participació social i la llibertat de consciència. El que suposa que si només accepteu activitats relacionades amb la cultura popular i el lleure, sempre quedarem desplaçats. Proposem que a més de les diverses carpes i espais per activitats. comerç just, etc. s'hi posi una per fer un "ATENEU POPULAR DE LA FESTA" on s'hi puguin encabir activitats més dirigides a fer pensar a la ciutadania.</p>
<p>Entenem perfectament que la plaça Catalunya, per estar al centre i ben comunicada, és l'espai ideal. Però pensem positiu valorar la possibilitat de fer la festa itinerant, cada any en un districte diferent. O fer "subseus" potenciant l'organització a cada districte d'accions conjuntes amb les entitats del territori (tot i que entenem que econòmicament no deu ser viable). Bé, són idees per intentar no "centralitzar" sempre la festa a plaça Catalunya.</p>

Tendria que ser mas participativa, no tuvimos tiempo de darnos a conocer.
És el centre neuràlgic de la ciutat.
La nostra associació va realitzar tallers infantils el dia dissabte 24, i només suggerir que l'espai sigui molt més gran i que hi hagi més taules, ja que es va omplir amb molts nens i vam haver de fer esperar a molts nens.
Que les entitats tinguin un espai permanent per poder ser visible i accessibles als visitats.
Mes temps per l'activitat, especialment aquelles, com la nostra que requereix participació de públic i era a les 10 del mati.
Trobem una mica excessiu el volum de reunions preparatòries. Per la resta, enhorabona per la feina feta.
Hem trobat a faltar l' 'Associa't al programa de mà de la Mercè.
Seguim pensant que fer una activitat en una hora concreta, només dona visibilitat a la gent que passa per allà, Ja que el públic que hi ha, son els nostres socis i familiars que venen a veure l'activitat. El lloc es petit per fer tantes activitats, però no hi ha un altre lloc tan cèntric com pl. Catalunya. Pot ser l'única cosa que sobrava era la batucada que donava toms per la plaça deixant un rastre de soroll que impedia realitzar l'activitat. I en comptes d'atreure gent, els espantava.
Per nosaltres ha estat una participació molt activa, amb tallers d'Henna i que la gent feia molta cua per gaudir de la creativitat i el sabers femenins de les dones immigrades. Però l'espai era molt reduït i la franja horària també.
No sabem si és l'espai idoni perquè no en coneixem d'altres alternatives; a priori ens sembla suggerent i molt positiu poder fer la nostra activitat des d'un lloc tan emblemàtic, però.
Considerem que no hem tingut les mateixes oportunitats per participar als estands i a la radio això s'hauria d' estudiar donant oportunitats a tothom o a qui vulgui participar. Hem de donar mes protagonisme a les associacions.
Por ser la primera festa con cambios me pareció bien.

Hi ha molts tipus d'entitats i és cert que el format de l'Associa't a la Festa ha permès a entitats que es destaquen per allò que fan, desenvolupar les seves activitats i mostrar-se tal com són. Hi ha d'altres entitats que més aviat destaquen per allò que defensen o que els pot ser més complicat mostrar allò que fan en públic i en directe i per això podria ser útil reservar un espai per a entitats per les quals el model tradicional de la fira d'entitats és adequat.
No hi hem pensat!
Poder disposar de més temps per oferir l'activitat/taller. O bé promocionar tallers conjunts entre entitats.
Mejorar la carpa de actividades: espacio, posicionamento, suelo.
Col·locar els escenaris de manera que les actuacions puguin desenvolupar-se amb la independència que requereixen.
Tener un stand de entidad, al ser la primera federación de América en Cataluña no se visibilizó, solo en el momento de la presentación de nuestra actividad y no en la misma fiesta.
Descentralització dels actes de la PI. Catalunya, per evitar la solapament dels mateixos.
Per nosaltres el format anterior era molt millor per la difusió de la nostra activitat, sent una font de nous socis i voluntaris, que no ha estat possible amb aquest nou format.
Com a suggeriment, diríem que potser fariem l'escenari més gran i al centre de la Plaça com estava l'any passat.
Volem mes temps i fer una exposició de la cultura muridiya.
Tornar a fer la Mostra d'Entitats.

Pregunta oberta 2. Abans us hem demanat que valoréssiu l'afluència de públic. Ens sabríeu dir el número aproximat de persones que han participat a la vostra activitat? (Si heu fet més d'una activitat, us agrairem que ens les diferencieu per espais i ens digueu el nombre aproximat de participants a cadascuna).

Respostes:

Unes 100.
Aprox. unes 100.
A la nostra activitat hi ha participat entre 35 i 40 persones. Ara bé, hi hagut moltes altres persones que hi han participat com a espectadors.
És difícil de donar un número. L'activitat durava dues hores. Els primers tres quarts d'hora gairebé no hi havia ningú, però després va venir força gent i el ritme va ser frenètic.
La nostra entitat va participar en dues activitats. Al matí i amb la Federació Catalana de Voluntariat Social, en la gimcana "Tots per tots fem voluntariat". Aquesta primera activitat no va ser gaire útil, doncs deixant de banda el fet de que no hi havia cap espai preparat per l'activitat i vam ser les mateixes entitats qui vam haver de delimitar-ho etc. l'afluència de públic i la difusió que es va poder fer de la nostra entitat en concret, va ser molt baixa. D'altra banda, a la tarda vam dur a terme un taller als murals artístics amb Rebobinart, ja exclusiu per a la nostra entitat, i tant l'afluència de públic, com l'organització, coordinació, etc. va ser diferencialment molt millor i en aquest sentit tot l'equip va quedar molt satisfet. Tot i així, gran part del públic que va arribar van ser pares/mares per a què els seus fills/es pintessin el mural, doncs tot i que l'afluència de públic va ser elevada, va ser més complicat arribar al nostre públic objectiu (joves).
Entre 1200 i 1500 persones.
500 persones aproximadament de públic. Totes les cadires plenes i bastanta gent pel voltant (3 línies aprox.) Nosaltres érem 96 ballarins.

AL NOSTRE MACRO JOC DE ROL VAN PARTICIPAR 52 PERSONES. A L'ESPECTACLE DANSEM PER LA LLIBERTAT L'AFUÈNCIA DE PÚBLIC HI SERIA DURANT TOTA LA HORA DE UNES 150 PERSONES.
500 persones aproximadament.
Fèiem un programa de ràdio i a més de la gent que estava allà escoltant, valorem també la gent que estava de passada i estava una estona.
Taller 1: Aproximadament 8 persones entre adults i infants (era massa d'hora). Taller 2: Aproximadament 20-25 persones entre adults i infants.
Aproximadament unes 200 persones han pogut veure la nostra actuació.
14.
5-9.
Taller 1 (matí): 80 (entre persones que jugaven i públic). Taller 2 (tarda): 100.
Les cadires es van omplir, però val a dir que en el cas de la nostra associació vàrem tenir públic turista. Vàrem fer una lectura de texts amb música i un grup de teatre, donat que anava sobre l'exili van haver diferents turistes que tot i no entendre els texts van seure. Fins i tot una senyora austríaca va plorar i ens va demanar qui érem.
En la nostra ballada han sigut en total unes 15 persones.
Activitat 1: unes 160 persones. Activitat 2: unes 150 persones. Activitat 3: unes 200 persones.
No tenim ni idea de quanta gent pot haver sentit les ràdios connectades. Les esmentades ràdios estan portades per voluntaris que prou feina tenen per fer-les funcionar i és difícil que facin estudis d'audiència.

Nosaltres vam fer un taller el diumenge a les 10h, hora que les famílies encara no han arribat a la plaça. De fet vam començar a tenir "clientela" quan quasi bé havíem de plantejar el canvi de torn. Calculem que van fer el taller una vintena de nens i nenes.
El espacio bien. Igual la afluencia.
Unes 90 persones.
De les tres activitats que va fer la nostra entitat, unes 150 aproximadament entre les tres activitats i en el programa de ràdio no sabem.
220.
UNES 110 PERSONES EN LES DUES HORES QUE VAREM FER L'ACTIVITAT.
Tast de Puntetes per a petits i grans en les tres edicions ha estat ben concorregut de mainada, potser el dissabte tarda una mica més flux i pel que fa a La Mostra de Puntaires Festes de la Mercè a més de les 150 puntaires que estaven fent puntetes l'afluència de públic va ser durant tot el mati espectacular.
La nostra associació va treballar amb 12 voluntaris per a les diferents taules de manualitats i de públic: en tota la tarda va superar els 500 nens, sense comptar els pares. Estem molt contents per l'èxit del taller.
A la Mostra de Dansa del Mas Guinardó han participat 55 nens i nenes de diverses edats, compreses entre els 4 i els 20 anys.
Unes 50 persones.
100.
Activitat 24 setembre (carpa groga): unes 100 persones Activitat 25 setembre (espai plaça): unes 70 persones
El número de persones al final seria d'un es 150 persones. Però per l'hora que vam començar, al principi no hi havia gent.

Nosaltres vam fer una mostra de dansa ,l´aflluència de públic per l´hora que era va ser bona, ja que l´espai estava més acotat que altres anys.
10 persones.
En total unes 40 persones amb l'espai de Ràdio i amb l'espai de dinamització.
Han participat activament 39 persones.
105 persones.
Unes 20 persones al cafè i 10 a la radio.
Unes 30 persones ballant en el flashmob, més un grup gran de persones (unes 50 mínim) assistents com a públic (asseguts i/o observant l'espectacle).
50 persones.
Observació del Sol amb telescopis : 300 persones (Problema de núvols a la primera hora; hi havia certa aflluència de gent al final, quan es va retirar catenàries i es va acabar l'observació). Modelització de cràters: 100 persones.
44 persones.
Estàvem envoltats de públic, no sabríem dir la quantitat...
12.
Unes 10 persones si arriba. Era massa aviat, els nens i nenes van arribar a partir de les 11h.
21.

50.
Pensem que aproximadament unes 2.600 persones.
Hi han participat uns 50 nens i nenes, amb les seves corresponents famílies i/o adults acompanyants.
Al nostre taller de traducció vam comptabilitzar un nombre de participants alt, tenint en compte que es tracta d'una activitat que cal fer amb un mínim de concentració i molta paciència: amb un resultat d'unes 50 traduccions en diversos idiomes. En més d'un cas els participants actuaven de forma col·laborativa, ja que es tractaven de grups d'amics, parelles o famílies. L'afluència de públic va ser continuada i constant però sense gaires aglomeracions. L'indicador comparatiu de referència el tenim amb la Diada de Sant Jordi d'aquest mateix any a la Rambla de Catalunya, on amb el mateix taller s'hi van comptabilitzar una seixantena de traduccions però tenint en compte que l'activitat va durar al llarg de tot el dia.
No sabríem dir el número.
En dues hores (17:30 a 19:30 h.) creiem que aprox. 130 persones , però pel problema de la pluja hem tingut que tancar abans i posar tanques per que la gent entengués que l'activitat es tancava.
A la nostra activitat a la l'escenari verd l'aforament de cadires estava complet i hi havia entre 60-80 persones dretes.
Tot i que després ens va ploure i vàrem haver de parar el programa de ràdio amb només la meitat d'aquest realitzat, el cert és que abans que marxés tothom per la pluja hi haurien unes 30 persones a les cadires, sense comptar altre gent per la plaça.
Pràcticament totes les cadires de l'escenari verd que estava entre Ronda Universitat i C/Bergara.
15.
Activitat 1 (debat): 17 persones. Activitat 2: difícil de comptabilitzar perquè van ser passavolants. Al voltant d'uns 30 infants en conjunt. Activitat 3: difícil de comptabilitzar perquè van ser passavolants. Al voltant d'unes 20 - 30 persones en conjunt. Activitat 4: difícil de comptabilitzar perquè van ser passavolants. Al voltant d'uns 30 persones (sobretot infants) en conjunt.

10 aproximadament.
Unes 60 persones.
La afluència de públic en general ha estat molt bé, molta gent i molt participativa. Tot i que nosaltres no hem tingut la quantitat de públic esperada ja que realitzem un taller de títeres el diumenge de 10 a 12 hores i és a les 11,30 quan comença a arribar la gent amb nens i a participar i vam acabar a horari ja que després, per suposat i raonable venia una altra entitat. Les suggeriria revisar el horari de tallers en família, ja que un diumenge a les 10 de la matinada, les famílies no participen com desearíem. Per lo demés tot molt bé, Perfecte i compteu amb nosaltres, ja portem diversos anys participant i sempre estem disposats a col·laborar i participar.
No sabríem dir, no vam mesurar aquesta dada.
V Festa de l'Adopció: 20. Taller del Mixu: 200.
L'horari (1era hora del matí) no va permetre afluència de públic.
100.
Entre 80-90 persones.
Positiva.
70 persones.
No més de 30 persones.
190 persones.
La nostra entitat va participar en un programa de ràdio. No podem saber quantes persones van poder escoltar el programa. Tampoc tenim idea de quantes persones van estar escoltant el programa a Plaça Catalunya.

40 persones.
Más de 50 personas en media hora de presentación de nuestro espectáculo, muy poco tiempo para tantas entidades que componen nuestra federación.
Totes les cadires plenes i gent de peu, 300-400 persones.
Van assistir quatre persones i un parell eren ja de la nostra Associació.
Unas 30 personas.
Hi havia totes les cadires, plenes i molta gent dreta.
80 persones aprox.
Activitat 1 (taller): nombre aproximat de participants: 65. Activitat 2: nombre aproximat de participants: 25.
Actuació a l'escenari verd. Es difícil valorar el nombre de persones, potser unes 200-250. Vam sentir el caliu per part del públic :)
Aproximadament unes 400 persones.
A ull diríem 100 persones de públic.
És la primera experiència que hem tingut i esperem tenir un espai molt situat la pròxima festa.
50 persones.
30.

L'activitat que era un espectacle musical i que es feia a la carpa blava a dos quarts de deu del matí no va tenir pràcticament cap persona participant -almenys no criatures-. Vam anar-les a buscar i al final es van animar dues o tres. L'activitat que vam fer a la carpa groga a mig matí va comptar amb més persones participants, unes dotze criatures.

Pregunta oberta 3. Si voleu, podeu fer-nos arribar un comentari que complementi les vostres valoracions, tant sobre aquells aspectes que considereu positius com en relació a altres qüestions concretes que, al vostre parer, caldria millorar.

Respostes:

La nostra entitat va coincidir amb altres a l'espai de la carpa i fèiem activitats molt diverses. algunes entitats, per l'activitat que van desenvolupar, impedièren que les altres poguéssim fer la nostra (soroll, etc.).

En el nostre cas la sonorització no va estar a l'alçada de l'espectacle. no es va corregir el desajustament de micròfons i en algun cas no funcionaven..... Els tècnics ho havien d'haver vist. La gent del públic es va lamentar d'aquest fet. Tanmateix, nosaltres estem molt satisfets del nostre resultat i el públic ja ens coneix.....

La ubicació de l'escenari blau no era molt adequada ja que quedava una mica enclotada i fora de l'abast de la resta d'activitat de la plaça. Segons com costava saber i veure que allà a baix es feia una activitat.

Volem fer-vos arribar les nostres felicitacions. Per primera vegada ha estat una activitat participativa. Les reunions prèvies i les dinàmiques realitzades han generat un clima facilitador de la implicació. Gràcies. I us volem també fer arribar els següents feedbacks de millora: la coordinació inicial va ser complicada. Vàrem tenir que trucar moltes vegades i diversos correus electrònics per aconseguir que ens disposéssiu en un espai adequat (des del juliol!), i finalment va ser massa tard i no vàrem sortir al programa.

Trobem molt positiu el canvi de format de la Mostra, més participatiu i proper a la ciutadania. No obstant, s'hauria de buscar la manera per a què les entitats, no només duguin a terme activitats engrescadores, sinó també que tinguin un espai per difondre els seus projectes, activitats i donar informació de la seva tasca.

Crec que es podria millorar la distribució d'horaris. Un espectacle com el que nosaltres vam fer es més adient cap a les darreres hores.

Creiem que donar un espai i veu a tantes associacions és molt difícil així que ho heu fet molt bé perquè cada entitat ha tingut el seu espai i moment a les Festes de la Mercè. Felicitats!

El tracte i l'interès dels coordinadors així com la comunicació ha estat molt positiva i correcta

Creiem que caldria valorar la compensació econòmica per a les associacions que participem, valorar i cobrir les despeses mínimes (transport, pàrquing i dietes) crec que és el mínim quan es demana que una entitat tregui al carrer la seva feina, la seva gent durant tot el dia. Està molt bé sortir un dia a l'any a la plaça però les associacions funcionem els 364 dies restants, en ocasions, lluitant amb situacions complicades i dificultats del dia a dia. Crec que l'Ajuntament podria apropar-se una mica més a aquestes realitats i veure com es poden crear xarxes, espais...de suport. Les realitats de les associacions són canviants i les subvencions segueixen sent crec per a determinats àmbits i associacions que ja fa molts anys que funcionen. Confiem en que l'Ajuntament comenci a obrir els ulls a la innovació i a la creació de noves associacions que tenen dificultats per accedir a subvencions perquè no es poden permetre tenir un equip de persones només dedicades a la recerca i presentació de les mateixes. Com a associació en ocasions sento que hi ha certa exclusivitat en aquest sentit, els tràmits són gairebé d'un altre planeta per a les persones que creem associacions per a la gent i no per estar en un despatx.

Valorem molt positivament l'organització i el suport tant abans com durant el desenvolupament dels tallers. Incrementaria la publicitat de les activitats que es fan. En el cas d'activitats familiars com la nostra, crec que es molt important fer una publicitat dirigida al públic familiar, fent arribar la informació a entitats relacionades: escoles, llars d'infants, anuncis a tv i ràdio, AMPAs....

La nostra xerrada no és podia fer en condicions, per darrera la Radio en directe i per davant activitat amb la música a tope, era molt difícil parlar i van acabar abans d'hora.

<p>Estem molt agraïts per l'oportunitat que tenim per actuar.</p>
<p>Una organització fantàstica, repetirem, no ho dubteu. Moltíssimes gràcies.</p>
<p>Com sempre el soroll ha perjudicat a aquells que volem fer sentir la nostra veu, a la ràdio se sentia molt d'aldarull. Potser posar un estudi a l'ombra i una mica més aïllat. Parlem de l'ombra, ja que el poc públic que estava allà va quedar rostit. Per cert no vàrem rebre el comunicat de la reunió del 13 de setembre, l'hem cercat a l'arxiu de correus i no l'hem trobat.</p>
<p>Valorem molt positiu el canvi de format. També la comunicació prèvia amb l'organització i, especialment, la rebuda i acollida durant la nostra activitat. També valorem molt positivament la feina feta a nivell comunicatiu, especialment els dos dies de la festa. Entenem que a les entitats encara ens costa, sobretot les més petites, estar a un bon nivell pel que fa a la comunicació.</p>
<p>Me pareció algo caótico, pero bueno el experimento salió.</p>
<p>La nostra activitat es va desenvolupar a l'escenari taronja. La valoració dels responsables de l'activitat de l'Esbart Català de Dansaires fan la valoració següent: L'escenari ha perdut qualitat respecte els anys anteriors: . escenari amb poca capacitat per programar activitats de dansa, . el terra relliscava, cosa que va fer que els nens caiguessin repetidament. Un escenari en el que es programen activitats de ball, no pot relliscar, . estava a dos nivells: per fer activitats de ball, com més diàfan millor, . l'accés a la part inferior era estret i poc segur, . algun problema de so. Moltes gràcies!.</p>
<p>Creiem que l'espai que es va concedir era una mica ajustat, o potser si haguéssim sabut amb l'espai amb el que vam comptar, hauríem triat altres activitats. Per un altra banda, vàrem coincidir dues entitats que fèiem activitats molt semblants el mateix dia al mateix recinte, i potser hagués sigut interessant tenir horaris diferents.</p>
<p>Totes les artesanes puntaires que varen assistir agrupades per tallers varen agrair la possibilitat de participar a la Mostra el mateix vespre mitjançant correus a l'escola. Molt especialment els grups que es van situar en un principi a ple sol també varen agrair la ràpida solució i l'amabilitat dels tècnics i tècniques en solucionar el problema mitjançant para-sols i canvi de situació de les taules. Pel que fa a l'espai Bergara, tot i que es perfecte pel que fa a dimensions ens va quedar una mica petit l'espai ombrejat pel dia de la Mostra Cal dir també que en algun moment el fet de que els dos escenaris estiguessin "encarats" l'un amb l'altra solapava el so de les actuacions sobretot les folklòriques que coincidien en horari. En algun moment va ser una mica de rebombori pels que</p>

estàvem al mig ! potser alternant les actuacions no s'haurien barrejat les danses d'un i d'altre escenari. En resum FELICITACIONS a l'equip de tècnics, especialment a la regidora de l'espai Bergara que com sempre va estar amable, eficaç i eficient. Podrem dir que aquesta primera edició de l'Associat ha estat un gran èxit, de participació, ben planejat i ben gestionat pels amics de Torre Jussana. Esperem que aquest fins fa poc "projecte" ara ja "realitat" estigui present durant molts anys a les Festes de la Mercè de la nostra ciutat

La ubicació de l'escenari, estaria bé com a anys anteriors recuperar el centre de la Plaça Catalunya. Aquest any la regidora d'escenari que va estar el diumenge 25 a la tarda no tenia veu de comandament i no ha fet respectar els horaris, és per aquesta raó que el nostre ballet que tenia programat ballar de 19:00 a 19:30, i per culpa del retard van començar a les 19:42 i gens més començar va ploure amb molta força. El tema vestuari va ser però dels problemes que ens hem trobat, ja que havíem sol·licitat que ens donessin una hora abans de l'espectacle, però, com no hi havia autoritat, els grups convidats per la nostra entitat van ocupar al seu gust i el temps que ells van voler, deixant-nos fos i amb els nervis a punt d'esclatar, ja que nosaltres necessitem temps para prepara els vestits i maquillar-nos. Va ser un caos i desordre total.

Cal millorar la visibilitat de les entitats participants. Cal que serveixi perquè sigui una finestra efectiva perquè les entitats trobin suport.

Tot i que esperàvem més afluència de públic en l'activitat del dia 25, estem satisfets dels resultats ja que va quedar molt vistosa (vam tenir l'oportunitat de disposar d'un espai simbòlic i cèntric com és la plaça de Catalunya i l'activitat va tenir molta repercussió a les xarxes i als mitjans). A tall tècnic, pel tipus d'activitat que vam fer el dia 25 a l'espai "plaça", el so ens va semblar insuficient, ja que només disposàvem d'un altaveu, i s'estaven realitzant activitats en paral·lel en escenaris grans que trepitjaven el so. Malgrat aquest impediment, l'acompanyament de les persones de l'organització i els tècnics va ser excel·lent.

Tot i que, en general, la impressió que ens ha donat l' Associat a la festa és molt positiva, creiem que caldria millorar certs aspectes, com per exemple el número de samarretes que es van repartir i també creiem que les associacions participants haurien de poder rebre un incentiu econòmic encara que fos simbòlic pel fet de participar, ja que la preparació per a la nostra intervenció, també ens ha suposat unes despeses. A més, en la nostra associació tots són artistes i viuen precisament de les seves actuacions. La nostra associació vetlla perquè puguin tenir feina, ja sigui com artistes de carrer, com en d' altres espais. També, i per últim, dir

que nosaltres vam enviar un vídeo de promoció a la vostra pàgina de Facebook, però quan els nostres socis van intentar visualitzar-lo, no el van trobar.

Com a aspectes positius, el fet que hi haguessin diferents escenaris, i l'espai del públic fos més acotat donava la sensació de més caliu i més afluència de públic. Com a cosa negativa, és que portem 2 anys actuant a primera hora del matí que és quan menys públic hi ha.

Mes temps per l'activitat.

Enguany ens ha sorprès molt positivament el format d'Associa't a la Festa, molt més fàcil de participar i de fer-nos visibles a totes les entitats participants, respecte als darrers anys que estaven les carpes de les entitats. Felicitats per ser molt creatius i innovadors, sense perdre la visió de la participació activa de les entitats.

Les carpes d'activitats haurien de ser més grans.

Les entitats de la nostra plataforma que altres anys havien estat a l'espai Llotja, han expressat el seu desacord en haver perdut aquell espai. Per algunes d'elles era una petita fons d'ingressos per alguns projectes. Pel que fa a la nostra participació a l'Associat a la Festa, en un primer moment la situació va ser molt decebedora. L'espai on estàvem ubicats era un tros de plaça, darrere el monument Macià, sense delimitació, ni carpa. No obstant, valorem positivament la resposta dels organitzadors que ràpidament ens van portar balles, cintes, i altres materials per poder iniciar l'activitat.

Vam demanar que es poguessin treure les cadires del públic, per tal que tothom qui volgués participar al flashmob, pogués ballar amb nosaltres a peu de carrer. Primerament, se'ns va donar a entendre que podríem treure part de les cadires, però finalment, el dia de l'espectacle se'ns va dir que no. Considerem que, tenint aquell espai lliure, més persones s'haurien animat a ballar amb nosaltres. D'altra banda, volem agrair l'atenció rebuda pels responsables de l'Associa't i de tota l'organització, així com per donar-nos cabuda dins la mostra d'entitats de Barcelona.

Nosaltres vam fer l'activitat el diumenge a la primera franja horària i hi havia molt poca gent. Vam tenir poca incidència a les xarxes socials i això que hi vam participar.

El format anterior ens donava un espai de temps molt més gran per parlar amb persones interessades per la nostra activitat, donar-nos a conèixer, etc... Amb el format actual els visitants estan més centrats en l'activitat que no pas en la nostra entitat en sí mateixa.

Millorar-ne la difusió.

És tant massificat les actuacions, que mentre estàs tocant a l'escenari, venen altre gent et treu les teves coses fora i l'ocupa. Crec que això tindria que estar controlat, i més no el instruments al sol, no és lo més idoni.

L'organització ens havia de portar el memory, i només vam tenir la meitat de les "fitxes".

A la ràdio, els tècnics han d'estar a sota, mirant l'escenari de front. Així es poden controlar els altaveus, i els presentadors poden mirar-nos de cara. A més, per donar els inalàmbrics hi ha més cobertura estan al mig que no al costat de l'escenari.

En el nostre cas la participació de les persones eren principalment gent que estava de passada o bé persones que participaven en altres activitats dins la Festa.

En el nostre cas, per exemple, tot i que l'espai i la disposició eren suficients i idonis, ens vam adonar "in situ" que ens faltaven suports verticals per tal de poder completar l'entramat del muntatge de cordes que teníem previst. Per una millor previsió ens hagués anat bé fer una reunió prèvia on concretar tots els detalls.

L'activitat estava molt bé, però sempre es pot millorar. Però es molt important poder visibilitzar la tasca de les entitats que fan una gran feina a la ciutat, tenint en compte la diversitat i sobre tot amb una participació diversa. Perquè "Molta gent petita, en llocs petits, fent coses petites, pot canviar el món"

Ens interessa molt poder accedir als vídeos i fotos que es varen fer a la nostra actuació. Vaig contactar per sol·licitar-lo i m'han dit que ens les faran arribar. La resposta davant de cada sol·licitud ha estat molt ràpida. Estem molt satisfets amb les persones que, tant des de l'organització del espais, tècnics i tots els que participaren a l'escenari verd ens van ajudar i facilitar molt la tasca, donant solució ràpida a les nostres necessitats. Gràcies per tot!!

Totes les ràdios associatives normalment anem molt malament de temps per preparar les coses conjuntament, però tot i així trobem que al feina amb companyes i la coordinació era molt adequada. Per comentar alguna cosa, tot i que ens encanta haver entrevistat i conegut a les entitats que ens van passar els contactes, també ens agradaria haver pogut escollir. Entenem que seria difícil de coordinar, però si fos possible s'agrairia.

Apartat 5: Poca difusió i sense publicitat de les nostres activitats. Apartat 6: Massa generals i poca especificitat amb l'associació. Apartat 17: Escassa dinamització.

Me gusto la forma de dinamizar a las asociaciones algo que creo que se extrañaba y donde cada uno empieza a pensar mas y la pagina de inscripción no fue para nosotros muy facil para poder anotarnos.

La valoració global és bastant positiva. Es valora especialment bé tot allò que fa referència a comunicació. Treball ben plantejat i compartit. També és positiva la llibertat amb què les entitats van plantejar les seves activitats. Així mateix el tracte rebut i contacte amb les persones tècniques va ser excel·lent. Es destaquen alguns aspectes a millorar: Hi havia algunes carpes fixes com ara el del bar o el de l'entitat animalista que no se sap exactament com i perquè eren aquestes entitats i no unes altres les qui gestionaven l'espai. Es desconeix el procés de construcció de l'espai i potser cal construir-lo amb les entitats. Hi ha la sensació que l'espai es va fer petit i potser va ser una mica atapeït. Bona part de les activitats anaven dirigides a infants; en aquest sentit des del CJB cal fer autocrítica, no ho obviem. De totes maneres compartim la necessitat d'apropar aquest espai a un públic més jove i adolescent. Cal tenir en compte els horaris, en aquest sentit.

Estaria bé, fer una programació continuada de ràdio, no tan sols una hora i mitja.

Lo más positivo , los chicos de la organización, dispuestos a solucionar y atendernos de maravilla. Gracias !!!!

La nova distribució dels espais obrien mes l'idea de treball en xarxa i ajudava a visibilitzar més les accions de les diferents entitats de forma global.

Va ser una experiència molt positiva i activitats com aquesta dóna sentit a la feina que fem durant el curs.

El format d' Associa't a la Festa és una bona manera per difondre la labor de les associacions, però des de la nostra Associació creiem que hi ha alguns aspectes que potser val la pena modificar o revisar, també considerant que va ser la primera vegada que la nostra associació hi participava. Respecte a l'espai, per exemple, l'escenari infantil o Blau ens ha semblat una mica apartat de la resta d'escenaris: donava cap a un lloc de la plaça on no hi havia molta afluència de gent. Respecte a l'estructura, potser hauria sigut millor si l'escenari també quedava cobert, com una mena de carpa on s'ajuntava l'espai del públic amb el de l'escenari, ja que el temps meteorològic també no va ser particularment bo durant aquells dies. L'equipament tècnic estava més que perfecte (micros, camerinos i espai, en general) i els tècnics ens han ajudat molt, sent molt disponibles, amables i competents. En general, creiem que potser s'havia de remarcar d'alguna manera que aquell espai estava dedicat a la programació infantil. Vam poder comptar amb poc públic, potser també respecte a l'horari que ens havien assignat: entre les 13.15 i 14,30, que possiblement és l'horari en què la gent aprofita per dinar i això també va influir sobre la quantitat de públic i per tant sobre el desenvolupament de l'activitat. Tot i que l'entitat que havia ocupat l'escenari abans de nosaltres, va tenir el mateix problema: hi havia molt poc públic. Per altra banda, la "comunicació participativa" per nosaltres no va ser gens efectiva: la nostra és una associació molt petita i que per tant te dificultat a l'hora de donar-se a conèixer o de buscar aliats. Vam poder trobar només la complicitat de l'associació graciencina "Teixint connexions", amb la qual vam postar un únic post al facebook. No sabem si nosaltres no vam ser capaços d'entendre l'estratègia, o si senzillament som massa jove com associació, però realment la idea de "demanar" a les altres entitats de compartir també la nostra informació, no s'ha materialitzat. No sabem si va ser així perquè no ho vam fer correctament nosaltres o perquè l'estratègia mateixa s'hauria de replantejar. Les plantilles que ens van enviar també no estaven pensades com per poder inserir, per exemple, el logo de l'associació o de l'entitat que participava en l'acte, a part del de Associa't a la festa. Respecte també al tema de la difusió, ens sembla que és necessari tenir un lloc on les associacions/entitats puguin donar-se a conèixer i donar a conèixer les seves activitats. Com es va comentar a la trobada a torre jussana, segurament cada associació hauria pogut tenir voluntaris per distribuir, per exemple, flyers, però creiem que això consisteix en una despesa per l'associació i a més a més constitueix una acció poc profitosa, ja que si totes les associacions haguéssim fet així, el públic s'hauria saturat de flyers i de material informatiu. A torre jussana també es va parlar de portar material audiovisual el dia mateix de l'acte i de donar-lo a l'equip de coordinació, amb l'objectiu de poder-lo passar en l'espai pantalles, durant l'activitat de l'associació; però no va ser així: el dia mateix vaig preguntar personalment per aquest aspecte i ningú sabia dir-me res. Així que el material que havíem preparat no es va visualitzar en cap moment. Ens ha faltat, doncs, un espai per poder donar-nos a conèixer, i creiem que això és un aspecte obligatori de l'acte, ja que les associacions realitzen aquestes activitats de forma completament gratuïta i que com a mínim

s'haurien de poder donar a conèixer com tal i no només com participants a "Associa't a la festa". De totes formes, esperem poder tornar a participar l'any que ve, perquè creiem que la festa de la Mercè és realment de tots! Moltes gràcies

Quan hi ha diverses actuacions alhora, en els diferents escenaris, hi ha alguns que el volum de veu queda anul·lat pel volum alt, d'una altra actuació.

Els mapes que indicaven la ubicació de les activitats va ser molt clar i útil.

Interessants les entrevistes proposades, especialment a l'entitat d'Aviadors de la República.

No visibilizamos las entidades latinoamericanas en la plaza Cataluña, presencia física, los años pasados por lo menos existía un stand o la llotja donde mostrabamos culturalmente otra etapa de las entidades latinas.

Nosaltres solament podem valorar en relació a com ha afectat aquest canvi a la nostra Entitat, el stand en la Carpa de Plaça Catalunya suposava una finestra al públic per donar a conèixer la nostra Activitat, fer nous voluntaris i socis, aquest nou format no ens ha beneficiat en gens, l'assistència de personal a l'entrevista de Radio Ateneu del Clot, nefasta i la difusió no ha suposat cap benefici. Potser per a altres Entitats amb activitats més lúdica hagi anat bé, però per a la nostra no. L'atenció rebuda per part del personal de l'Emissora de radio, genial.

Sería bueno dar a las asociaciones que intervienen por radio un espacio para colgar su logo/bandera para dar más visibilidad visual.

Acceptar que hi hagin taules i estands informatius.

Enguany l'escenari era mes petit...

Al ser els darrers del diumenge, la pluja ens va impedir fer l'activitat i ens agradaria tenir l'oportunitat de fer-ho l'any vinent.

En general valorem molt positivament els canvis que s'han introduït en la forma de mostrar les accions que porta a terme cada entitat. Durant l'Activitat 2, vàrem passar unes imatges en format PPT, però la pantalla de TV no es veia prou bé, era petita i hi havia massa llum solar.

<p>Gràcies a la organització, remarcar el diumenge al migdia, perquè van estar molt atents a tot el que necessitàvem. Si ens hagués agradat una major visibilitat als programes de la Mercè o a la web, però entenem que som moltíssimes associacions i és complicat gestionar-ho tot.</p>
<p>No volem participar amb el tracte que hem rebut aquest any. Portem quinze anys participant com entitat cultural i el tracte que hem rebut aquest any ha sigut vergonyós i ofensiu, pensem que la nostra entitat ha d'estar ubicada en tot el moviment de música i dansa que està ubicat en altres espais. Va ser denigrant, veure 30 persones de la nostra entitat tant infants com joves i adults canviant-se darrera d'una tela pràcticament transparent. La qual cosa ha disgustat molt a la direcció de la nostra entitat.</p>
<p>En general, creiem que llevat de l'espai (ens agradava més al centre de la plaça) ha millorat molt, tant l'organització com els tècnics i els equips de so, ja que entenem que és molt difícil portar a terme tota la infraestructura amb tan poc temps entre actuacions.</p>
<p>Estem molt contents i molt orgullosos de participar i seria una bona idea fer un te debat per unir les entitats.</p>
<p>A la Mercè hi ha un excés d'activitats que fa difícil que Associa't a la Festa sigui una proposta atractiva (davant d'altres activitats que es realitzen a la mateixa hora a llocs diversos).</p>
<p>La Cafeteria de Comerç Just no donava tickets de les compres.</p>
<p>Tornar a la Mostra d'Entitats per que és una bona eina per fer visibles a les entitats, especialment a les més febles com són les entitats de persones d'origen immigrant, aquest col·lectiu ha estat invisible aquest any i només han participat amb actuacions en la seva gran majoria de folklore, cosa que no fa més que folkloritzar a aquest col·lectiu i no mostrar el seu veritable potencial dins el tercer sector social de la nostra ciutat.</p>
<p>En el cas de la nostra primera activitat, creiem que un espectacle d'aquestes característiques no es pot programar al matí com a primera activitat. Se'ns havia assignat un altre horari, però per disponibilitat vam demanar que es canviés i, posteriorment, ja no el vam poder retornar al seu horari primigeni. Valorem positivament l'equip sonor i els tècnics que ens van assistir. En el cas de Repensem els contes!, vam demanar estar situades en algun lloc on no hi hagués massa interferències sonores, ja que necessitàvem que se'ns escoltés i, en principi, se'ns va dir que era quelcom que es tenia en compte. Tanmateix, una activitat que es feia en un espai consecutiu al nostre emprava la música i la veu pel que va resultar molt difícil desenvolupar l'activitat amb</p>

normalitat i que la canalla pogués escoltar els contes. En algun moment vam haver de parar. Potser seria convenient que aquelles activitats que realitzen exercicis més vinculats al so i a la música se situessin en punts estratègics en els quals no interferissin en el desenvolupament de les altres activitats. Creiem que estava tot bastant ben senyalitzat i que per les persones participants i per nosaltres va resultar intuïtiu i fàcil moure'ns per l'espai. També pensem que, en general, els estands estaven ben repartits per la plaça i ben situats. Pensem que no hi va haver prou espai -físic i temporal- o un espai prou visible per visibilitzar-nos com a entitat i per apropar-nos a la ciutadania. També creiem que es podria fomentar d'alguna manera la interacció entre les diferents associacions per crear un major diàleg entre elles.

Preguntes obertes 2. Suggestiments per a properes edicions.



Pregunta oberta 4. Suggestiments per a properes edicions.

Respostes:

La informació que heu anat donant s'ha repetit diverses vegades per diferents òrgans de l'associació... caldria economitza els canals d'informació. I finalment agrair-vos tot l'esforç que heu fet en canviar el format de la festa i fer-lo més extensiu.

Les carpes potser caldria que fossin més amples, o que n'hi haguessin més. La manca d'espai a vegades feia les activitats més caòtiques. De totes maneres, felicitats!

Gràcies!!!

Adequar més i millor els espais en funció del tipus d'activitat i la seva capacitat Oferir tot el material necessari a totes les associacions que hi participen (carpes, tarimes, taules, cadires...) Tenir un PLAN B en cas de pluja Donar cobertura les despeses

mínimes que poden tenir les associacions (transport i dietes) Més difusió a les associacions participants, garantint un impacte real en les xarxes socials i altres possibles plataformes.

Potenciar la publicitat de l'Associat en general i donar a conèixer millor tot el que es farà no només a través de xarxes socials, buscar la implicació de l'Ajuntament per potenciar la publicitat a centres i organismes públics, i als mitjans de comunicació de la ciutat.

No programa xerrades a primera hora.

Endavant, que millorar sempre és possible. Fem més comunicació amb les entitats per veure què farem i adaptar els escenaris?

Encetar l'ATENEU POPULAR DE LA FESTA

El stand es una manera de darnos a conocer mejor.

Penso que s'hauria de simplificar la feina a les associacions en relació a les reunions que s'han proposat, ja que opino que no eren del tot necessàries.

La cafeteria ha de poder fer tiquets de la despesa realitzada, si no sembla poc transparent.

Retornar als escenaris usats als darrers anys.

Ampliar espai i temps Que les associacions sapiguem amb antelació l'espai amb el que comptarem per poder organitzar l'activitat en funció de l'espai concedit. Si hi han entitats que fan activitats similars, mirà que no es trepitgin en l'horari.

La mateixa gent amb la mateixa il·lusió i la mateixa empenta i tot anirà be !! Gracies per compartir amb nosaltres la Festa Major.

Degut a de tots els problemes que va tenir el nostre ballet, sol·licitem que el proper any siguin més estrictes amb els horaris de l'escenari i dels vestuaris. I que el regits d'escenari sigui una persona més seriosa i que es faci respectar. I com aquest any ens hem quedat amb les ganes de ballar nostres danses bolivianes amb l'interval de música gallega, sol·licitem que el proper any ens donin l'horari de 17:00 a 18:00. No volem ser últims i que un vestuari aquest lliure una hora abans. Vostès no saben el que ens costa preparar durant un any el nostre espectacle de la Mercè, no solament en temps de preparar les coreografies, sinó també a confeccionar els vestits, per com portem des de Bolívia la tela, *pedrereria*, encaixos, *pasamaneria*, plomes etc. sabates, barrets, mantells, etc. Esperem sigui pres en consideració la nostra queixa i sol·licitud.

Que hi hagi animació teatral i relacionada amb la promoció de la cultura.
Ens agradaria continuar participant en aquesta festa amb el format que heu pensat aquest any (l'hem trobat molt encertat). Per nosaltres és un espai de visibilitat i presència al carrer molt important. Enhorabona per l'organització!
Més espai.
Ens agradaria que aquest nou format tingués continuïtat en el futur i també poder col·laborar en altres activitats lúdiques i musicals, no només de comunicació i ràdio, com per exemple organitzar un vermut musical amb artistes novells, entre d'altres...
Creiem que seria positiu descentralitzar les festes de la Mercè de plaça Catalunya. Proposem que cada any pugui fer-se a una plaça d'un barri diferent de la ciutat.
Concretar per a quines xarxes socials es fa difusió de l'activitat, ja que esperàvem més activitat pel Facebook sobre la nostra entitat (publicació vídeos i cartells de l'entitat), i gran part es va fer per Twitter, etc.
Si no es torna al format "estand", al menys aniria bé disposar unes hores d'un lloc (una taula i unes cadires) on poder adreçar les persones que s'interessen per la nostra entitat en el transcurs de les activitats. Aquest espai hauria de tenir un temps més llarg que la pròpia activitat.
Millorar-ne la difusió
Començar 1h més tard, a les 10 del matí no hi havia gent.
En quan a suggeriments, potser seria interessant valorar el volum de so de les diferents activitats, de vegades unes activitats solapaven d'altres que es feien en el mateix moment. En les xerrades que es feien a l'espai de la cafeteria, valorar de cara futures edicions la previsió horària. Les de primera hora i properes al migdia, no hi havia gairebé ningú. Es un esforç per les entitats i recursos que no s'aprofiten.
En general tot molt bé!! Potser pel que fa a la preparació prèvia, es podria escurçar la reunió de presentació a canvi de dedicar més temps a cada secció, o sigui, dividir les associacions per propostes: tallers /escenaris, etc... D'aquesta manera es poden aclarir i concretar millor qualsevol dubte sobre els espais que s'ocuparà, distribució de la carpa i temes de magatzem i logística; i a la vegada ja ens comencem a conèixer els veïns que compartirem l'espai.

En el nostra cas som una associació amb un número gran de ballarines i no cabíem al escenari... Pel demés, tot correcte!
Ens agradaria poder participar en la propera edició i sobre tot tenir més franja horària (tot un matí o bé tot el dia) per poder ofertar més activitats que generin interacció entre la ciutadania de Barcelona. Gràcies!
No podem fer res contra la pluja :) bona feina de totes!
Més publicitat de les entitats que hi participen.
Seguir en la plaza Cataluña y si es posible tener alguna cortina para dividir los espacios para no distraer con la actividad de a lado por lo de mas me agrado esta edición.
Ho hem indicat a les preguntes anteriors.
Estaria bé, fer una programació continuada de ràdio, no tan sols una hora i mitja.
En el nostre cas ens vam trobar que les dues entitats que compartíem la carpa fèiem una activitat molt similar i això feia que el públic no entengués, a primera vista, que fa cada entitat. Pot ser per altres edicions, tot i compartir temàtiques que és molt interessant i nutritiu, estaria bé que si hi ha activitats molt similars es posin en horaris diferents per a que arribi a més persones l'activitat.
Modificar los horarios de los talleres donde se inviten a las familias, realizarlos a partir de las 12 del mediodía que tendrán más éxito. Gracias por todo, hasta pronto !!!!bueno ..hasta el año que viene !!!
El procés participatiu inicial va ser caòtic i això va fer que s'anés amb el temps molt just per organitzar les activitats. Caldria millorar aquest inici, explicar millor que es tractava d'un projecte nou basat en la coorganització donat que el model anterior era diferent i no estàvem prou preparats i pensàvem que no se'ns responia a les propostes inicials. Caldria iniciar el procés abans per anar millor de temps.
S'hauria de contemplar millorar les barreres acústiques en aquelles activitats que comparteixen veïnat d'espai.
- Mejorar la carpa de actividades espacio, posicionamiento, suelo. - Promocionar cada actividad / Asociacion con sus logos / incluir en el video promocional.

<p>Comprovar la professionalitat dels tècnics que participen/influeixen en el bon desenvolupament de les actuacions a realitzar. Penjar els vídeos promocionals, tan aviat com siguin facilitats a l'organització. Penjar els vídeos i fotos de les actuacions a la xarxa, tal com se'ns va indicar es procediria per part de l'organització. Quedem a l'espera de resposta a l'escrit facilitat en el seu moment a un dels responsables, en relació al conflicte amb el So, durant la prèvia i durant la nostra actuació. Agrair la col·laboració de les Sres. Laura i Silvia.</p>
<p>Creiem que el canvi de model i el projecte comunicatiu ha estat interessant. Particularment haguéssim agraït coordinació per aspectes tècnics amb més antelació. Vam valorar molt positivament el treball de les persones que estaven al nostre escenari (taronja) i el fet que hi hagués un presentador professional que ens donés un cop de mà. Gràcies per tot i fins l'any que bé!</p>
<p>Hem trobat a faltar alguna activitat més a la Plaça per omplir més espais.</p>
<p>Reuniones con las entidades representativas para aportar mas ideas, la nostra entidad este año cumplió 15 y no se reflejó en esta fiesta.</p>
<p>Per part nostra tornar al format anterior.</p>
<p>Quizás sería bueno que hubiera un espacio donde las/los representantes de las asociaciones pudiesen llegar antes de la actividad e ir después para conocer y hablar con otras entidades (por ej. un bar a parte para las asociaciones). Al faltar esto lo sentimos un poco dispersivo, llegamos, hablamos y nos fuimos. GRACIAS</p>
<p>Permetre un espai per proporcionar informació i poder participar amb una taula.</p>
<p>Escenari més gran. Limitar gent pel tema escenari és una pena, per la nostra entitat és festa gran...i després d'assajar tot l'any a tothom li agrada lluir.</p>
<p>Poder fer la nostra activitat donat que no vàrem poder.</p>
<p>Potser s'hauria de posar alguna mena de separació física entre les diferents activitats, quan es realitzen en una mateixa carpa, al mateix temps. Potser s'hauria de contemplar posar un altre tipus de pantalles, per passar imatges representatives del que es fa a les entitats, ja que l'espai i el temps concedit per fer les actuacions, no donen prou informació.</p>

Gràcies a la organització, remarcar diumenge al migdia, perquè van estar molt atents a tot el que necessitàvem. Sí ens hagués agradat una major visibilitat als programes de la Mercè o a la web, però entenem que som moltíssimes associacions i és complicat gestionar-ho tot.
Pensem que seria recomanable no fer activitats que requereixin música a la mateixa hora ja que distorsiona el so d'un espectacle i de l'altre.
Més temps per a nosaltres.
Destinar pressupost per les despeses de les entitats per muntar les activitats
Per fer canvis, i més si són importants, consultar al teixit associatiu abans de realitzar-les
Més espai per la interacció de les diferents entitats i associacions. Major autonomia i diàleg en la preparació de la festa. Saber quan hi haurà batucades, activitats amb música o interaccions sonores amb el públic per tal de no programar activitats en el mateix espai o temps.

Direcció de Serveis d'Acció Comunitària

Ajuntament de Barcelona

30 de novembre de 2016